

Daniel Gazolla

Product Designer/Diretor de arte

 [linkedin.com/in/danielgazolla](https://www.linkedin.com/in/danielgazolla)

 daniegazolla.webflow.io

 +55 61 999089161

 daniel.gazolla@gmail.com

Experiência

- 2024

Product Designer
CNI – CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA

Como UX Designer no portal do SENAI, integro o time que direciona a migração do Django para o Liferay, atuando na manutenção do portal e no suporte ao Design System. Minha função é transformar as necessidades das áreas do Sistema Indústria em produtos tangíveis e visualmente atraentes, garantindo interfaces consistentes e experiências de uso alinhadas aos objetivos estratégicos da instituição.
- 2024–2025

Product Designer
SEBRAE NACIONAL

Como gestor de e-commerce no Sebrae Nacional, auxilio os estados no gerenciamento das lojas locais, garantindo padronização e eficiência nas plataformas regionais. Utilizo o Adobe Magento, integrando-o com o ERP e outras ferramentas internas para centralizar dados de estoque, pedidos e faturamento. Também colaboro com equipes regionais para otimizar a jornada de compra e melhorar a experiência do usuário, alinhado aos objetivos estratégicos da instituição.
- 2020-2024

Product Designer
GRAN CURSOS ONLINE

Responsável por aprimorar os fluxos e interfaces dos produtos do Gran Cursos Online, atuo de ponta a ponta na construção da jornada do usuário e no desenvolvimento do produto. Meu papel é eliminar inconsistências e melhorar a experiência dos usuários em sua jornada de estudos. Contribuo para o desenvolvimento contínuo da plataforma, garantindo uma interação intuitiva, eficiente e alinhada às necessidades das pessoas usuárias do ensino superior e concursos.
- 2019-2020

Coordenador de criação
WAVEZ

Coordenava a equipe de criativos da agência e desenvolvia conceitos e campanhas para clientes como ABDI, Steak Bull e Sara Nossa Terra.
- 2018-2019

Diretor de arte
ÀS COMUNICAÇÃO

Responsável pela criação de campanha e conceitos para Caixa Seguradora e Bancorbras.
- 2017-2018

Diretor de arte
MASTER PUBLICIDADE

Responsável por criação para Banco do Brasil.
- 2017-2017

Diretor de arte
ISOBAR

Responsável por coordenar a equipe de criativos responsáveis por assessorar, desenvolver conceitos criativos e campanhas para SECOM/PR.
- 2011-2017

Diretor de arte
BEES PUBLICIDADE

Encarregado de conceber campanhas e estratégias para clientes locais, incluindo o Centro Universitário IESB, Conjunto Nacional e Cartão BRB, além de prestar serviços a contas públicas notáveis como Ministério de Previdência Social, Ministério do Turismo e Infraero, entre outros.
- 2010-2011

Diretor de arte
PLÁ COMUNICAÇÃO E EVENTOS

Atuei como diretor de arte responsável pro criar campanha e conceitos para UniCeub, Rossi Construtora, Terracap, CEB, Grupo Marcas e Correio Braziliense

Educação

- Pós-graduação em Design de produtos digitais UX-UI – 2025**
ANHAGUERA
- Ciência de Dados e Inteligência Artificial – 2025**
ANHAGUERA
- MBA Marketing e Comunicação Digital – 2017**
CENTRO UNIVERSITÁRIO IESB
- Publicidade e Propaganda – 2009**
CENTRO UNIVERSITÁRIO IESB

Formação Complementar

- cfPro – Design System – 2024**
FELIPE SANTANA
- UX Design – 2021**
EBAC
- UX Design – 2021**
FIAP – NANO CURSO

Knowledge

- UX Design

Ui Design

Branding

Direção de arte

Design

Scrum

Metodologia ágil

IA

Software Skills

- Figma

Photoshop

After Effects

InDesign

Illustrator